



2024 深圳(国际)  
市容环境产业博览会  
2024 Shenzhen (International) Urban Environment Expo

美丽城市 · 美好生活

# 展商手册

EXHIBITOR'S MANUAL

深圳国际会展中心(宝安) 2024.3.25-27日





## 前言

尊敬的参展商：

我们热忱欢迎您的参与，并衷心感谢您对 2024 深圳（国际）市容环境产业博览会的支持与厚爱！

为帮助您顺利完成展览前各项准备工作，请仔细阅读此《参展商服务手册》。由于客观原因的变化，本手册中提及的内容将根据现场情况变化而有所调整，同时，我们更希望能获得您的宝贵建议，这样我们才能不断为您提供更加完善、周到的服务，十分感谢您对我们的关注与支持！

请您留意各表格上所列明的截止呈交日期，逾期呈交将需支付额外的附加费用。

**特别提醒：**

- 1.参展商不得转让、分租其部分或全部的展台，展台实际使用者必须是与承办单位签署《参展合同》的参展商；
- 2.展会期间，所有展位请把喇叭、音响全部调成 60 分贝以内，请各位参展商共同营造优雅舒适的展会环境，提供更专业的商务洽谈氛围；
- 3.特装展位参展商，务必监督您的搭建商于截止日期 3 月 5 日 18:00 前完成特装展位申报工作；
- 4.特装展位搭建商所有搭建材料需达到 B1 阻燃级标准，并按要求配备灭火器；
- 5.参展商、搭建商及服务商在本届展会期间必须严格遵守承办单位印发规定或通知。

2024 深圳（国际）市容环境产业博览会组委会

2024 年 02 月 26 日



## 参展基本规定

1、展台须明显标示出参展商的企业名称及展台编号，标示内容不得违反中国法律法规及展会相关规定；

2、参展商不得在其展台边界以外展示、悬挂或分发任何物品，占用通道宣传等；

3、所有展台须保证完整性及美观性，同时符合主承办单位的质量标准和安全标准；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关费用；

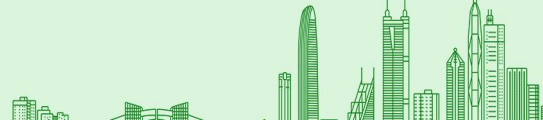
4、参展商不得直接或间接展示、宣传与企业自身产品、服务无关的材料，不得进行违反中国法律或公序良俗，也不得在展览场地以任何形式陈列、展示、宣传任何其他展会的资料或为其进行任何形式的宣传活动；违反中国法律法规和展会举办地政府相关法规和规定的，参展商应依法承担相应的法律责任；

5、参展商须提前向承办单位申报在展台内进行的现场活动（包括但不限于活动、宣传、礼品及资料派发等引起的人员聚集排队现象），获得承办方或相关单位批准后方可进行。



# 目录

前言.....	2
<b>第一部分 展览会综合服务</b> .....	<b>5</b>
一、展会基本信息.....	5
二、展会日程安排.....	5
三、组委会联系.....	5
四、主场服务商.....	6
五、特装展位推荐搭建服务商.....	6
六、展商须知.....	11
七、关于海外参展商.....	16
八、展馆交通.....	17
九、酒店住宿、租赁车服务.....	19
十、运输服务.....	23
<b>第二部分 展馆使用管理规定</b> .....	<b>28</b>
一、展览馆使用规范.....	28
二、用电管理.....	37
三、消防安全管理规定.....	40
<b>第三部分 标准展位</b> .....	<b>42</b>
一、展位效果图及基础配置.....	42
二、服务收费标准.....	44
三、展台使用规范.....	44
四、标准展具租赁服务.....	46
<b>第四部分 特装展位</b> .....	<b>50</b>
一、主场服务商.....	50
二、展位搭建申报须知.....	50
三、费用收取标准.....	53



# 第一部分 展览会综合服务

## 一、展会基本信息

展会名称：2024 深圳（国际）市容环境产业博览会

展会地点：深圳国际会展中心 17 号馆（宝安馆）

展会时间：2024 年 3 月 25 日至 3 月 27 日

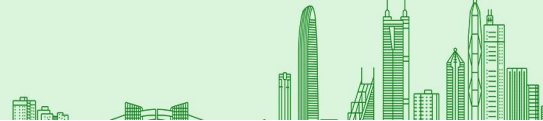
## 二、展会日程安排

展商报到		2024 年 3 月 23—24 日	09:00—17:00
布展	特装搭建	2024 年 3 月 23 日	09:00—17:00
		2024 年 3 月 24 日	09:00—22:00
	展商布展	2024 年 3 月 24 日	14:30—22:00
开展	展商参展时间	2024 年 3 月 25 日—27 日	08:30—17:00
	观众参观时间	2024 年 3 月 25 日—27 日	09:00—17:00
		2024 年 3 月 27 日	09:00—16:00
撤展	展品撤展	2024 年 3 月 27 日	16:00—18:00
	展台撤展	2024 年 3 月 27 日	18:00—22:00

## 三、组委会联系方式

2024 深圳（国际）市容环境产业博览会		
分工	版块/联系人	联系方式
招商	环境卫生/垃圾分类展区	13925202156





招商	市容景观/户外运动展区	13925203293
	园林花卉/智慧城市展区	13925202103
	应急技术/城市管理成果展区	13925203615
展务(现场)	吴剑威	18814031149
专业买家	许雅欣	15521456117
展会网址		www.ciume.cn
微信公众号		
官方小程序		

#### 四、主场服务商

深圳市华毅东方展览有限公司

公司地址：深圳市福田区福保街道福保社区红棉道 8 号英达利科技数码园 B、C 栋 C 栋 801A

项目负责人：陈美彤 联系方式：190 6502 2163

网址：www.orientalexpo.cn

#### 五、特装展位推荐搭建服务商

公司名称：深圳市华毅东方展览有限公司

华毅东方是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展览服务公司，为客户提供一体化综合展示的解决方案。公司每年承办多场大中型展会的主场大会策划、设计、运营、承建服务；百余场不同行业、不同类型的特殊展台服务，依托多年行业经验搭建承建商管理体系，并自主研发展览会主



场申报系统及管理平台，全流程提供数字信息化主场服务。

联系人：李佳                      联系方式：158 8940 7013（微信同号）

地址：深圳市福田区福保街道福保社区红棉道8号英达利科技数码园C栋802

### 公司名称：深圳市共创展览有限公司

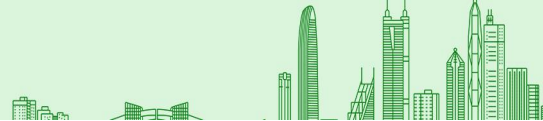
深圳市共创展览有限公司成立于2004年3月，是集主场服务与管理、特装工程设计与施工、会展项目开发与运营为体的专业会展终端展览服务公司。公司成立十多年来，始终以“专业、专注、专心”为发展理念，本着“共进取、共开创、共发展”的合作精神，立足深圳，辐射全国，凭借独创的主场服务体系、规范的操作流程、优秀的设计队伍、高效的施工团队，领先的设备材料、广泛的行业资源，赢得客户信任与尊敬，已经发展成为具有展览工程设计甲级资质、施工一级资质的国内会展行业主力军。

联系人：万智勇                      联系方式：18676952022（微信同号）

### 公司名称：小农展览有限公司

小农展览成立2004年，专注展台设计搭建，餐厅卖场设计施工，酒店办公室设计施工，博物馆设计施工，园林景观，市政工程等专业总承包服务商。

小农集团旗下公司分别为：广州市小农展览有限公司、广州市小农展览装饰有限公司、广州市小农装饰设计有限公司、深圳三图建设工程有限公司。公司在北京，上海，成都，新疆，西安，广西，海南，等15个城市设有分公司，为客户提供全国综合装修解决方案的城市文化产业运营专家。公司荣获展览服务（布展工程）A级（一级），第一批建筑装饰装饰工程专业承包壹级，展览陈列设计施工一体化壹级，展览工程施工壹级，市



政公用工程施工总承包贰级，建筑工程施工总承包贰级、建筑装饰工程设计专项贰级，AAA企业信用评级，守信用重合同单位，1S09001,1S014001.0HSAS18001三证4项管理体系认证，荣获设计壹级资质，施工壹级资质，市政总承包贰级。

联系人：方俊雄      联系方式：138 2503 4898

联系人：杨卓秀      联系方式：137 1013 8798

**公司名称：广州旗天展览策划有限公司**

旗天展览策划有限公司是一家集主场服务、展位设计搭建，商业空间设计、会议活动策划执行及工程制作于一体的专业化展览公司。公司2006年成立，自有设计团队、项目统筹管理团队、施工团队；为众多主办及参展企业提供了优质周到的服务，在客户及展览界有着良好的口碑。公司拥有搭建工程一级资质、是中国展览馆的会员单位，同时在2021—2023年被省商务厅评为广东省会展百强企业。

联系人：杨梅艳      联系方式：189 2626 4219（微信同号）

**公司名称：北京国岩国际展览展示有限公司**

国岩国际展览展示有限公司是一家专业会展管理、设计、搭建制作企业。致力于展览展示、主场管理、设计策划、施工搭建等一体化服务。团队人员具备丰富的会展经验，项目设计人员有5—10年以上的实际会展经验，专业的从业团队与人性的合作理念使我们更能了解客户的需求，从而为您提供满意的会展解决方案。

我们坚持“专业展会管家式服务”，把标准化、细致周到的服务理念贯穿到每个展台的始终。

联系人：张伟东      联系方式：133 9371 7932





联系人：常云龙      联系方式：158 3805 7635

**公司名称：思航国际会展（深圳）有限公司**

思航国际会展（深圳）有限公司是一家从事展览展示的策划，企业形象策划，水电安装等业务的公司，成立于2004年。经营项目：展览展示的策划、企业形象策划（不含限制项目）、水电安装（凭资质证书经营）组织文化艺术交流活动、咨询策划服务、企业形象策划、市场营销策划、专业设计服务、平面设计、会议及展览服务、数字创意产品展览展示服务、租赁服务（不含许可类租赁服务）图文设计制作、住宅水电安装维护服务、国内贸易代理。

联系人：何燕华      联系方式：186 8841 9912

**公司名称：哲商国际会展传媒（深圳）有限公司**

哲商国际文化传媒（深圳）有限公司自2012年创立以来，十年深耕展览展示领域，提供创意策划、空间设计、布展活动一体化服务。公司拥有展陈工程设计与施工一体化一级资质，展览展示制作施工一级资质，展览展示设计甲级资质，多次参与大型展会，涵盖金融、文化、旅游、消费、景观等众多行业领域，深受观众和业主的喜爱和认可。

联系人：旷锋      联系方式：189 3893 3339

**公司名称：和盛凯会展（深圳）有限公司**

我们在与中国展览业共同走向成熟的过程中，秉承“用心做会展”的行业初衷，“私人订制”的市场定位，依靠团队对展览行业的热忱、持续的设计创新、技术创新、严格的工程质量、进度把控和广泛的供应链利益分享机制，积累了丰富的展会、展厅、品牌推广和会务活动经验。

我们将为每一位选择和盛凯的客户制定详尽的展览展示、品牌推广规



划，通过行业区分、企业性质分析、参展目的分析、展品分析、品牌定位分析、展示性质分析、客户群体分析，创造一个标新立异，私人订制的独立展台、展厅形象，助力广大企业品牌影响力的形成和延伸。

联系人：熊婷婷                      联系方式：15889415051（微信同号）

### **公司名称：深圳市中诗展览有限公司**

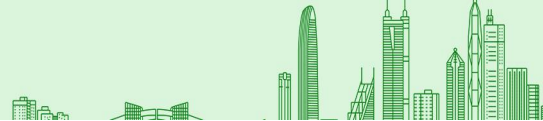
深圳市中诗展览有限公司成立于1995年3月，是国内最早从事展会主场服务、特装展位、品牌巡展推广、博物馆展厅设计制作执行的专业展览公司。拥有行业内先进的管理模式和完善的服务体系，与多个国际品牌组委会机构建立了战略伙伴关系，为中、外参展商提供专业化、系统化的服务，赢得了展商的高度赞誉。专业的设计团队、经验丰富的制作施工能力、完善的硬件配套设施，确保我公司所承接的展览工程项目得以顺利实施的根本保障。

联系人：郑丽                      联系方式：15820763025

### **公司名称：深圳市三元色展览展示公司**

深圳市三元色展览展示公司成立于2004年底，是一家横跨展览展示策划、设计搭建服务等多个领域的、综合性的会展机构。公司是深圳市会议展览业协会常务理事单位，深圳展览展示设计甲级、施工一级资质企业。位于深圳市福田区，业务遍布全国各地，先后在全国各地多座城市承担了近200个展馆的综合布展设计和展会筹办项目，服务质量及组织能力获得了主办单位及参展商的高度赞扬和肯定。

联系人：全经理                      联系方式：18922896035（微信同号）



## 六、展商须知

报到凭证	参展缴费收据/发票（复印件）
注意事项	3月23日属布展搭建时间，参展商禁止入场布展（提前进场造成物品丢失等相应损失由参展商自行承担）
	特装参展费用缴清后，特装搭建商方可进入馆内搭建，为避免影响搭建进度，请提前缴清费用。

### （一）证件办理

#### 1、参展商证：

（1）参展商证按每9平方米3张、由组委会免费提供；

（2）展会证件管理规定：

① 参展证和布展证是参展商进入展馆的凭证，请各参展企业派专人办证并妥善保管；

② 证件须佩戴胸前，正面向外并在入馆时向安保人员出示；

③ 参展企业的工作人员不得在展馆内从事与参展行为不符活动，例如：派发宣传资料、收购展品、从事有偿搬运服务以及违法行为等，一经发现将没收证件并相应扣减下届办证数量；

④ 证件不能转借、变卖、涂改，一经发现组委会会有权没收证件；

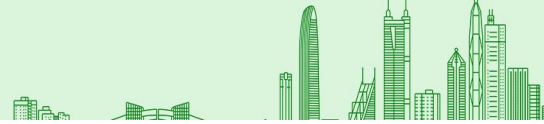
⑤ 证件如丢失，立即到组委会服务处备案，经核实批准后可以补办。

#### 2、车辆通行证

（1）进出车辆管理及路线安排：

A.货车来/离馆行车路线图（注：走推荐路线免申报）；

B.路线一：走广深沿江高速 S3 国际会展中心收费站（国展站）出入口，



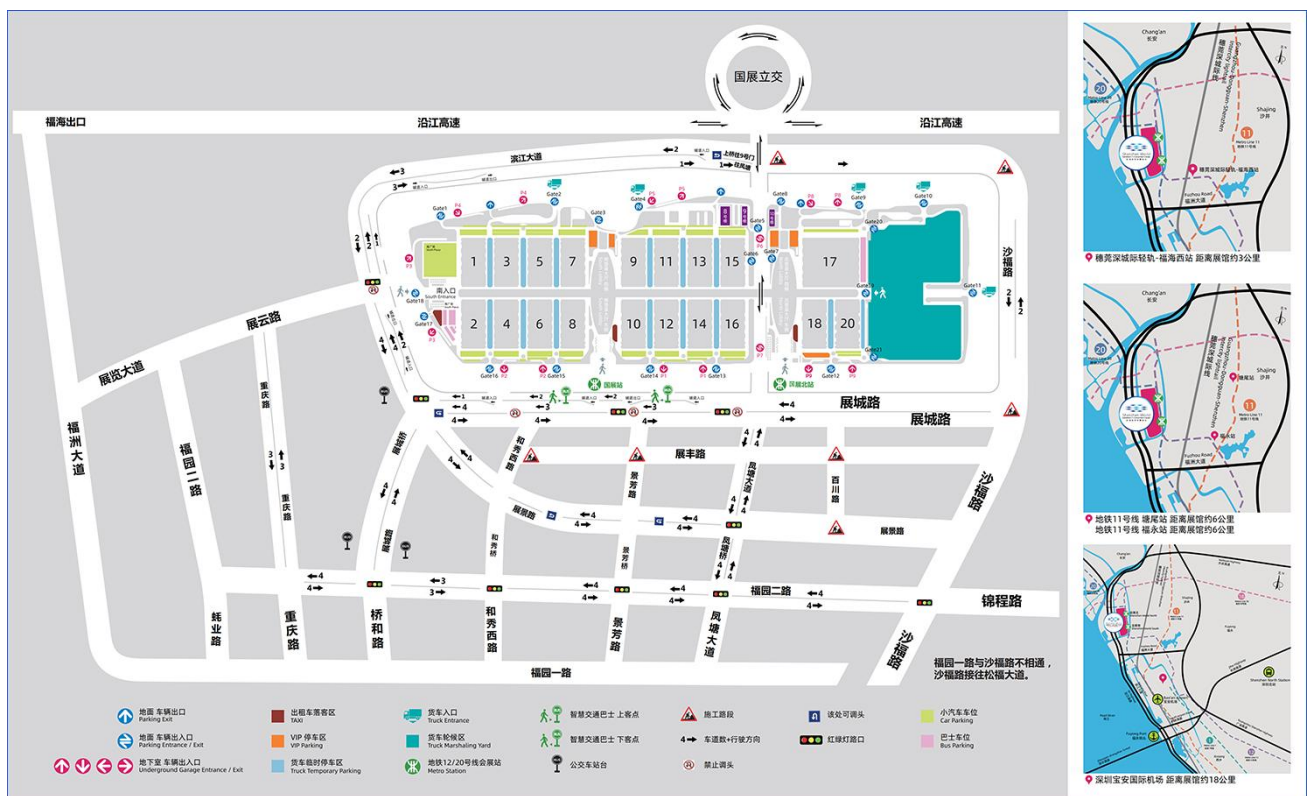
直达展馆；

C.路线二：走广深高速 G4 或者沈海高速 G15 转 G107，到凤凰立交再转凤塘大道至展馆；

D.路线三：走外环高速 S86 进入广深沿江高速 S3 国际会展中心收费站（国展站）出入口，直达展馆；

E.路线建议如下图，请参照相关政策灵活来馆，详情可登录深圳交警系统（<http://szjj.sz.gov.cn/>）搜索货车通行路线；

F.所有车辆不允许在国际会展中心内停留过夜。



(2) 非深号牌车辆临时通行证申请指南，非深圳号牌车辆限行规定，具体路段和限行时间请查询深圳市交警局网站相关公告（深圳市交警局网址：[http://szjj.sz.gov.cn/m/YD\\_ZWKG/YD\\_TZGG/YD\\_GGJG/content/post\\_8859999.html](http://szjj.sz.gov.cn/m/YD_ZWKG/YD_TZGG/YD_GGJG/content/post_8859999.html)）。

### 3、展品与资料进出馆

所有进、出馆的物品均需接受门卫的查验。布展期和开展期间展品原





则上只进不出，需出馆的物品，须持有《参展商物品出馆核准单》（简称“放行条”），并主办单位相关负责人签字后才能放行。布撤展及展览期间，参展商应有专人看管展位，保证展品及个人随身物品的安全。

## （二）展具租赁及展馆设施使用注意事项

- 1.所有物品均为租赁，不得交换，转移，退换。参展商有义务保证租赁物品的完好无损，如有遗失或损坏，需照价赔偿；
- 2.所租赁物品若无损坏或遗失，押金将全额退还。一旦损坏或遗失，其修理/置换的费用将从押金中扣除。余额将被退还，若有超支则开具账单向参展商收取；
- 3.任何关于租赁和安装方面的问题须在展会开始前提出。

## （三）展品及宣传品管理

- 1.在展位内有下列情况之一的展品，视为违规展品，禁止参展，并由该参展商承担责任：
  - （1）携带未按规定办理参展协议的展品；
  - （2）携带不能说明来源或归属的展品；
  - （3）易燃、易爆、有剧毒、有腐蚀性和放射性危害的展品；
  - （4）其他不符合规定的展品。
- 2.在展示宣传中不得出现有关“台独”、中华民国（ROC）、法轮功邪教等内容，以及其他违反中华人民共和国有关法律法规的内容及字样；未经批准，展示宣传中不得随意使用国家领导人的照片、视频不得出现其他相关敏感内容和违法内容。
- 3.如展商在展览会现场宣传展示中需使用地图素材的（包括但不限于喷绘展示、各种宣传资料、大屏展示、视频播放等），请到标准地图服务系统





<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/>下载相关标准地图使用；

- 4.展品的摆设限于本展位，不能占用过道及过道上方的空间。如在过道上摆设展品，而使展品受损或阻碍了消防通道，所发生的一切后果由展商负责；
- 5.参展商携带的各种资料，仅限于在本展位派发，不得在他人展位和通道上派发。也不得在通道上摆放宣传品和宣传资料。派发的各种资料的内容和文字，必须符合国家有关规定，参展商对派发的各种资料的真实性和合法性负全责；
- 6.参展商须遵守知识产权保护的有关法规，确保参展技术和产品不构成侵权，并做好知识产权的自我保护工作。有自主知识产权的产品须携带相关的证明材料。

#### （四）安全管理

- 1.展馆将尽力维护展会秩序，但对展会期间发生的意外人身伤害、展品遗失或损毁不承担任何责任；
- 2.参展商应指定一名展商负责人作为本展位安全责任人，全程负责展位安全，认真做好安全保卫工作，制定安全保卫措施，加强宣传教育和管理，增强参展人员的安全防范意识；
- 3.全体参展人员应自觉遵守大会的各项规定，共同维护大会秩序，不参与组织非法活动，提高警惕，预防各类事故的发生；
- 4.所有进馆人员应佩戴相关证件，服从并配合保卫人员的检查。不准将证件转借他人和带无证人员进馆，违者将给予处罚；
- 5.展品应按规定摆放，不得将展品摆放在展位以外的任何地方，严禁乱摆卖。要服从大会有关工作人员的检查与纠正；
- 6.认真做好安全工作，参展商应严格遵守展会用电安全、消防安全、施工安



- 全等规定，加强对所属人员的安全教育。严格落实安全责任制，加强检查管理，一旦发现安全隐患应立即向现场工作人员汇报；
- 7.每天闭馆前，参展商应积极配合安保人员认真做好闭馆前的清场工作，主要是清除展区（位）内的可燃杂物、火种和其他灾害隐患，切断本展区（位）的电源，保管好贵重物品；
- 8.展览期间由于公共场所人员较多，参展商应妥善保管好个人随身携带的贵重物品（如皮包、手提电脑、相机、手机等），特别是洽谈人员较多时，要有专人看管；
- 9.每天闭馆前，应将贵重样品存放展柜和保险柜内或采取其他有效保护措施，开、闭馆时要清点数目，并由专人负责看守和管理，参展商应按时进馆，并不得提前离馆，以确保参展样品的安全；
- 10.展览会要求各单位逐级签订安全责任书。各参展商还应督促本展位的承建商与现场施工、服务单位签订《安全责任书》。

### （五）展位清洁

大会负责公共区域的清洁，主场服务商负责标准展位的清洁，特装展位参展商负责各自特装展位的清洁。展会期间，主场服务商应保持标准展位的清洁以及装修垃圾的清运工作，特装展位的参展商应保持各自特装展位的清洁以及装修垃圾的清运工作，展馆的清洁工主要负责开展期间的垃圾清运和展馆公共区域的清洁工作，同时提供展位内有偿的清洁服务。

### （六）贵重展（物）品的风险防范及保险

- 1.参展商应对各自的展品或其他贵重物品投保财产责任保险，以防失窃、丢失、火灾等引起的各种损失；
- 2.参展商还应该为自己展台中的工作人员及施工人员分别购买意外保险及



第三者责任保险；

3.有贵重展品参展，建议该参展商与专业的保安公司签订看护合同。额外支付费用聘请保安员在展期全天看护展位。

### （七）噪音控制规定

1.展台发出的音量不可对参观者或其他相邻的参展商构成干扰；

2.声像设备展示的音量应低于 60 分贝；

3.对屡次违反而不听劝告者，展会现场管理机构有权采取强制措施给予处罚。

### （八）关于销售假冒伪劣和乱摆卖的处罚

1.为保证参展商及观众的利益，维护展览会形象，严禁展会现场乱摆卖和兜售假冒伪劣产品（假冒伪劣产品的认定以国家规定的相关条例为准）；

2.如现场发现与申报不符的展览项目，将予驱逐、没收。并将其记录在案，作为以后审核参展的条件之一；

3.因售卖假冒伪劣产品而引起的后果，由展位租用单位和售假单位及个人承担全部责任。

## 七、关于海外参展商

### （一）政府法规

参展商必须服从并遵守展览会举办地的所有相关法规。

### （二）签证申请

（1）参展人员必须确保自身符合中华人民共和国的全部签证与健康要求。大会可提供一定的帮助，但不负责为参展商代办签证。

（2）如果参展商人员因没有获得签证而无法参展，合约不能为之取消。

### （三）海关规定



所有境外申报进口展品属海关监管物品，在进出口环节免于征税和免于办理相关许可证（国家相关法律法规明确禁止和限制进口展品除外）。所有申报入境的参展货物在没有得到海关的许可之前，任何物品均不得带出展馆或移作他用。此外参展商还应注意以下事项：

（1）对于携带入境的手提物品，在带进或带出展览大厅前，都要通过大会指定承运商进行报关并获得海关许可；

（2）所有将在本次展览中发出的宣传物品，包括印刷品、名片、资料、礼品等，均需提前交给海关和大会查验，否则不予入场；

（3）请妥善保存海关发出的所有收据，以便大会指定承运商向海关代领回展品；

（4）展览期间可分发小礼品，但需缴交进口税。参展商在分发小礼品之前应该通过大会指定承运商向海关提交物品数量与价格清单；

（5）所有境外入境展品在未向海关办结相关手续前，不可在现场做任何销售处理；

## 八、展馆交通

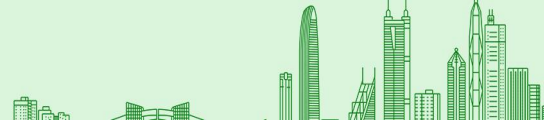
### （一）地铁

1.从 12 号线（海上田园东方向）、20 号线（会展城方向）到国展北站 C1\C2 出口直达展馆北登录大厅。

### （二）高铁/火车

1.深圳北站：乘地铁 5 号线（赤湾方向）到前海湾站→换乘地铁 11 号线（碧头方向）到机场北站 → 换乘地铁 20 号线（会展城方向）到国展北站 C1\C2 出口直达展馆北登录大厅；

2.福田站：乘地铁 11 号线（碧头方向）到机场北站→换乘地铁 20 号线（会



展城方向) 到国展北站 C1\C2 出口直达展馆北登录大厅;

3. 罗湖站: 乘地铁 1 号线(机场东方向)到车公庙→换乘地铁 11 号线(碧头方向)到机场北站→换乘地铁 20 号线(会展城方向)到国展北站 C1\C2 出口直达展馆北登录大厅。

### (三) 机场

1. 深圳宝安国际机场: 搭乘出租车或 11 号线(碧头方向)到机场北站→地铁 20 号线(会展城方向)到国展北站 C1\C2 出口直达展馆北登录大厅。

### (四) 出租车

深圳宝安国际机场 3 号航站楼出发	约 30 分钟
深圳北站出发	约 50 分钟
福永码头出发	约 40 分钟
深圳湾口岸出发	约 40 分钟

### (五) 高速自驾

01. S3 沿江高速→国际会展中心收费站→凤塘大道→展城路→展馆 P1、P3、P8 入口进入地下停车场;

02. S3 沿江高速→福海收费站→福州大道→福园一路→桥和路→展城路→展馆 P1、P3、P8 入口进入地下;

03. 广深公路→宝安大道→福州大道→福园一路→桥和路→展城路→展馆 P1、P3、P8 入口进入地下。



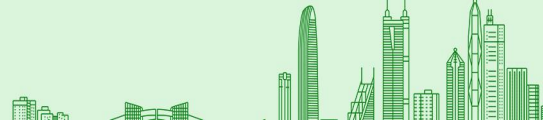


停车场出入口及地下车库位置分布图



## 九、酒店住宿、租赁车服务

2024 深圳(国际)市容环境产业博览会指定接待商——深圳市捷旅国际会议展览有限公司，是一家从事高端展会服务的专业公司。展览会期间有一批专业队伍为您提供返程机票、酒店预订及租车、商务旅游



及其他展会解决方案等服务。

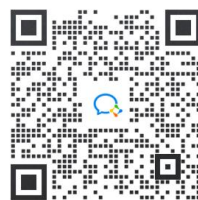
服务热线①: +86-755-8288 0090 (胡小姐)

服务热线②: +86-755-8288 0055 (谯小姐) 手机/微信号: 17722570869 (谯小姐) /18126464213 (胡小姐)

预定网址: <http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=2006>

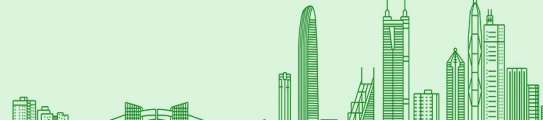
预定邮箱: [service@bestmeeting.net.cn](mailto:service@bestmeeting.net.cn)

(扫描二维码 在线预订酒店) (更多详情请联系工作人员)



## 一、酒店推荐表

序号	星级	酒店名称	房型	价格	早餐	早接 晚送 班车	地址	展馆距离	地铁口	至展馆车程
1	五星	深圳国际会展中心洲际酒店	豪华大床房	850	单早	含车	深圳市宝安区福园二路93号会展湾东城广场二期7栋	500米	国展北C出口	步行10分钟
			豪华双床房	900	双早					车程5分钟
2	五星	深圳国际会展中心皇冠假日酒店	高级大床房	750	单早	含车	深圳市宝安区展云路6号	300米	国展南C出口	步行5分钟
			高级双床房	850	双早					车程3分钟
3	准五	深圳同泰万怡酒店	豪华大床房	700	单早	含车	广东深圳福海街道宝安大道6259号	5公里	福永A出口	车程20分钟
			豪华双床房	750	双早					
4	四星	深圳国际会展中心希尔顿花园酒店	高级大床房	580	单早	含车	深圳宝安区展景路85号	500米	国展北C出口	步行10分钟
			高级双床房	680	双早					车程5分钟
5	五星	慕思健康睡眠酒店(深圳国际会展中心地铁站店)	大床房	538	双早	含车	福海街道展城社区福园二路联和工业园B3栋B4栋	970米	国展北A出口	步行15分钟
			双床房	538	双早					
6	准五	深圳濠悦格兰云天国际酒店	高级大床房	538	双早	含车	沙井街道民主大道与锦程中路西交汇处	5.2公里	海上田园东	车程18分钟
			高级双床房	538	双早					
7	准四	深圳德金会展国际酒店	豪华大床房	488	双早	含车	深圳福海街道福园一路38号	1.8公里	福海西A出口	车程8分钟
			豪华双床房	488	双早					
8	三星	湾区会展国际酒店	高级大床房	398	双早	含车	深圳宝安区滨江大道66号	300米	无	车程5分钟
			高级双床房	398	双早					
9	三星	深圳德金花园酒店	高级大床房	388	双早	含车	深圳市宝安区桥和路315-5号	1.8公里	福海西A出口	车程8分钟
			高级双床房	388	双早					
10	三星	维也纳国际酒店(深圳福永会展中心店)	高级大床房	358	双早	含车	深圳市宝安区福永塘尾永福路254号	3.4公里	无	车程14分钟
			高级双床房	358	双早					
11	三	东方山水酒	豪华大床房	328	双早	含车	深圳宝安区蚝业路	3.5公里	无	车程15分钟



	星	店（深圳国际会展中心店）	豪华双床房	328	双早		与永和路交汇处			
12	准四	深圳骏逸凯迪酒店	高级大床房	308	双早	舍车	深圳宝安区沙井街道大王山工业二路1号	5.2公里	无	车程20分钟
			高级双床房	308	双早					
13	三星	到家宜居国际公寓（深圳国际会展中心店）	大床房	288	打包早餐	不含	深圳宝安区展丰路会展湾中港广场公寓3栋大堂	500米	国展北C出口	步行8分钟 车程3分钟
			双床房	288						
14	商务	铂豪酒店（深圳国际会展中心店）	大床房	258	双早	舍车	深圳宝安区沙井街道锦程路2077号	6.9公里	无	车程20分钟
			双床房	258	双早					

### 备注：

- 1.上列价格已包含 15%服务费及税项、含展期酒店至展馆早接晚送往返巴士车费，所有费用将以人民币结算；
- 2.预付价即提前付款给我社，阁下需预付 100%房费之价格作为房间担保，未付预付款的房间将不能预留；
- 3.如需预订深圳其他酒店，请与大会指定接待商联络。

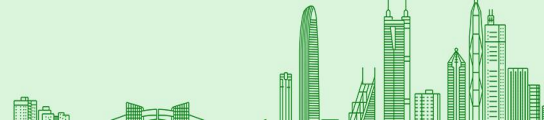
### 捷旅承诺：

通过捷旅平台预订酒店，即可享受（酒店－展馆）免费班车接送服务；酒店价格：如含接驳车，价格不会高于携程 20 元；如不含车，可以保证不高于携程价格。

### 二、车辆服务：

深圳市捷旅国际会议展览有限公司拥有配套完善关联服务平台和众多的服务合作伙伴，在保障旅游服务运作的同时能满足不同宾客的个性化和多样化的需求，能确保宾客在展会期间放心，安全地享受车辆服务。

#### 1. 接送机及小车用车报价：

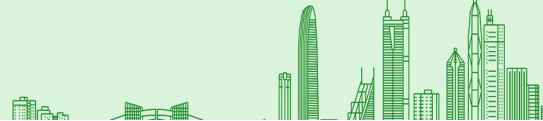


行程	车型	优惠价格	备注
深圳市内包天用车	新款 7 座别克商务 GL8	1000/天	以上报价已含：油费、服务费、司机小费和税费，全天用车含 10 小时 100KM；
	4 座小车	900/天	
深圳机场 - 宝安区各酒店	新款 7 座别克商务 GL8	450/趟	以上报价不含：路桥费、停车费、司机餐费，超时超公里需按：超时 80 元/小时；超公里 8 元/公里。接机等候 30 分钟以内免费。
	4 座小车	350/趟	
深圳宝安区酒店 - 深圳国际会展中心	新款 7 座别克商务 GL8	400/趟	接机牌按 ¥ 50 元/块收费。 最终结算需根据实际产生费用结算。
	4 座小车	300/趟	

## 2. 中大巴士用车报价

行程	车型	优惠价 (RMB)	备注
深圳机场 - 宝安区各酒店	22 座中巴	700/趟	以上报价已含：油费、服务费、司机小费和税费，全天用车含 10 小时 100KM；
	45 座大巴	700/趟	
	49 座大巴	750/趟	
深圳宝安区酒店 - 深圳国际会展中心	22 座中巴	600/趟	以上报价不含：路桥费、停车费、司机餐费，超时超公里需按：超时 100 元/小时；超公里 10 元/公里。接机等候 30 分钟以内免费。接机牌按 ¥ 50 元/块收费。 最终结算需根据实际产生费用结算。
	45 座大巴	650/趟	
	49 座大巴	700/趟	





## 十、运输服务

深圳市跨越速运有限公司

地址：深圳市宝安区航城街道后瑞社区深圳机场航站四路汉莎航空园区 B 栋 1 楼-6 楼

参展商服务

联系人：周莞

跨越速运客服中心：18126869217

### 跨越速运

18126869217

18126869217@ky-express.co...

深圳市宝安区航城街道后瑞社区

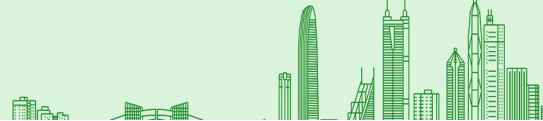
深圳机场航站四路汉莎航空园区...



### 重要注意事项

1. 小件展品或资料等需要运回贵司或其他地址的，请使用跨越速运提供的二维码面单下单，运单须标明件数、收件城市，并且贴在首件货物上。服务收费标准见《跨越速运公示服务报价》，实际费用需咨询展馆内跨越速运负责人。
2. 跨越可接收小件展品，只接收外包装完好的货物，不负责开箱验货，如出现内物货损、短少，请展商自行承担。
3. 展馆内接收小件展品运费结算方式仅限于现结付款。
4. 展品揽件后可在跨越速运官网、跨越速运公众号、跨越速运小程序查询运单路由。

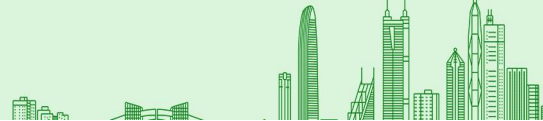




5. 如需长期合作可直接咨询跨越速运专属商务经理。

## 跨越速运公示服务报价

1.1 展览品收货最低费用				
序号	路线	规格	最低价格	服务内容与说明
1.1.1	省内件	票	60/票	参展商需要明确此费用仅为最低运费收费，非运输总费用
1.1.2	省外件	票 3	80/票	参展商需要明确此费用仅为最低运费收费，非运输总费用
1.1.3	货物保管费	展品/m3	20 元/ m3/天	原则上不提供仓储服务，排除周末或者节假日，如小件展品派送端无法收货，按 10 元/方/天收取货物保管费，不足 1 方按一方收费
备注:	<p>1.跨越速运作为代收展品服务商，展品货物非原包装二手货物保丢不保损。</p> <p>2.运输展品所产生物流费用以实际产生为准，体积大按体积收费，实重大按实重收费且展品派送前需结清运费。</p> <p>3.跨越速运二维码面单需备注清楚展位号、联系人、联系电话、展品件数及收件城市</p>			
1.2 国内展品增值服务				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.2.1	保费	票	2 元/票	系统默认保价 2 元/票，保费费率 4‰
1.2.2	超长费	m	件	1.8m < 长度 ≤ 3m, 50 元/件
				3m < 长度 ≤ 5m, 80 元/件

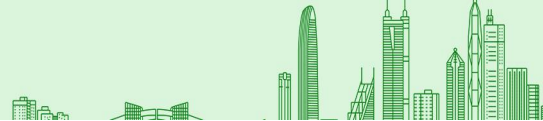


				长度超 5 米零担小件不接货
1.2.3	超重费	KG	票	700KG<件均重≤1000KG, 100 元/票
				1000KG<件均重≤1500KG, 150 元/票
				件均重 > 1500KG, 零担小件不接货
1.2.4	木架/木箱	木架费: 190 元/方, 单件最低收费 40 元		
	费	木箱费: 280 元/方, 单件最低收费 60 元		
备注:	出馆服务各项收费标准同进馆			
<b>1.3 跨越整车服务</b>				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.6.1	省内短途整车 运输	9.6 米及以 下	2600 元/车/ 次	装货与卸货仅为 9.6 米 (含 9.6 米) 以下 带尾板厢式货车提供服务, 装卸货物分别 按 80 元/吨收取费用
1.6.2		9.6 米及以 上	3500 元/车/ 次	
备注	以上省内整车价格为参考价, 市场价格有浮动, 长途整车根据目的地、里程数、车型、 油耗均有不同, 如有需求可直接咨询跨越速运专属商务经理报价			

\*

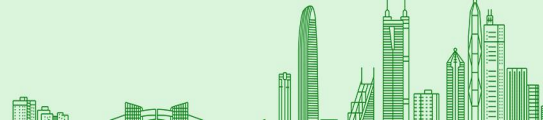
跨越零担服务价格为含税价格, 增值税率 6%

跨越整车服务价格为含税价格, 增值税率 9%



### 三、收费标准

1.1 展览品代理收货及存储服务				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.1.1	代收展品服务费	票	100/票	参展商需要展馆代收展览品的收取此费用
1.1.2	仓库卸货费	m3	50 元/ m3	展馆代收展品的, 收取卸货费, 最低按 1 m3 收费
1.1.3	存储费	展品/m3	20 元/ m3/天	展品、空箱最低按 1 m3 计费; 20 尺集装箱 (包括框架箱、开顶箱)、40 尺集装箱 (包括高箱、框架箱、开顶箱), 仓储天数按自然日计算。
		空箱/板	20 元/ m3/天	
		集装箱 20 尺	400 元/天	
		集装箱 40 尺	800 元/天	
备注:	1.跨越物流作为代收展品服务商, 不承担长途运输过程中所出现的相关展品损坏、丢失责任。 2.跨越物流只负责在仓库门口收货, 相关运输所产生的费用请参展商发货时与物流公司结清, 会展中心不提供代付运费服务。 3.代理收货服务在布展前一天截止, 布展、展期不再提供代理收货服务。 4.发货到深圳国际会展中心的展品, 请在展品外包装上注明: 展会名称、参展单位名称、展位号、联系人、联系电话、展品尺寸及重量 -			
1.2 国内展品进出馆服务				
序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1.2.1	展品进馆操作服务	m3	120 元/m3	含叉车卸车、一次就位、拆装箱、拆装底托, 最低按 1 m3 收费
1.2.2	空箱搬运	m3	40 元/m3	空箱转运 (单程), 最低按 1 m3 收费
1.2.3	展品二次就位	3 吨叉车	300 元/台/小时	在 1.2.1 基础上收取, 最低按 1 台班/小时收费



1.2.4	附加费	<p>1.超重费：单件重量5吨及以上的展品，在1.2.1进馆服务费基础上按每吨200元加收，不另收吊车附加费。</p> <p>2.超限费：对于超限展品，单件设备长超5米、宽超2.1米，或高超2.4米，任一项超限加收30%超限费。</p> <p>3.如同件展品既超重又超限，则仅收超重费。</p> <p>4.超重超限货物请提前预约，直接到达的须等候，并需加收50%加急费。</p>		
1.2.5	加班费	增收装卸费用的50%	超出组委会、场馆规定布撤展时间	
1.2.6	保险费	为维护展商权益，建议展商购买全程保险，展品如有损坏，跨越物流可提供相关商务记录，协助理赔事宜。如展商未购买保险，展品因我方操作失误造成的损坏，跨越物流将与参展商协商赔偿（最高赔偿额为该件展品装卸费的5倍）。		
备注：	<p>出馆服务各项收费标准同进馆</p> <p>严禁未经许可、未经报备的搬运设备在展馆范围内作业（各类吊车、机动叉车、堆高机、尾板车等）。</p>			
<b>1.3 境外展品进出馆服务</b>				
备注	如涉及境外展览品进出口业务，请在展会布展前60天进行咨询，将根据实际情况报价。			
<b>1.4 叉车租赁服务（此项内容仅限于设备辅助组装及二次就位）</b>				
序号	项目	规格	人民币（元）	服务内容与说明
1.4.1	叉车租赁	3吨	1500/4小时	<p>1.最低收费标准：一个台班为4小时，不足4小时按一个台班计收；超过4小时的部分，超过部分不足4小时，按另一个台班计收。</p> <p>2.以上报价含人工。</p>
1.4.2		5—7吨	2000/4小时	
1.4.3		8—10吨	2200/4小时	
1.4.4		11—15吨	2500/4小时	
1.4.5		15吨以上	另行报价	
<b>1.5 吊车租赁服务（此项内容仅限于设备辅助组装及二次就位）</b>				
序号	项目	规格	人民币（元）	服务内容与说明
1.5.1	吊车租赁	8吨吊车	3000/4小时	<p>1.最低收费标准：一个台班为4小时，不足4小时按一个台班计收；超过4小时的部分，超过部分不足4小时，按另一个台班计收；</p> <p>2.以上报价含人工；</p> <p>3.50吨以上吊车市场拥有率较低，如使用须根据不同吨位和参照市场价格，另行报价。</p>
1.5.2		25吨吊车	3800/4小时	
1.5.3		50吨吊车	4500/4小时	
		50吨以上	另行报价	
<b>1.6 铝料及搭建材料装、卸操作服务</b>				
序号	项目	规格	人民币（元）	服务内容与说明
1.6.1	搭建卸车	9.6米及以下	1800元/车/次	此为一次装车和一次卸车的单次价格
1.6.2		12.5米	3500元/车/次	
1.6.3		17.5米及以上	4000元/车/次	



## 第二部分 展馆使用管理规定

### 一、展览馆使用规范

#### (一) 施工作业管理规定

1. 展位总体结构限高 5 米（包括地台高度和悬挑造型等），展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。展台顶部封顶面积不得超过展位面积的 50%（温馨提示：以单个独立空间计算），展位应设有四面围合度大于 75% 的疏散出口不少于 2 个，且相邻 2 个疏散出口最近边缘之间的水平距离不小于 5 米。装饰玻璃材料必须用钢化玻璃或夹胶玻璃，厚度不小于 10mm，且提供相关材料证明和可靠的安装固定方案。

2. 双层特装展位设计、施工过程中，在遵照室内特装展位一般性规定的前提下，还需符合以下要求：

两层或两层以上展位的设计文件必须经具备资质的设计单位进行结构安全审核，并出具结构安全评估文件，进场前承建单位必须向主场服务商提交评估文件。且需按以下要求进行设计：

(1) 材料要求：双层特装展位必须使用钢结构材料并做相应的加固处理，尤其是承重结构材料必须采用钢材，并做好防漏电接地保护；

(2) 结构要求：双层特装展位柱梁的基础应采用地梁连接方式，并采用高强度螺栓连接加固，与地接触面加硬胶防滑垫，以防平移；

(3) 二层使用要求：第二层严禁封顶且面积不得超过一层展位面积的 50%。第二层面积在 50 平方米及以上的须搭建不少于两个楼梯，两个楼梯必须间





隔不少于5米，且必须安装扶手，扶手高度和强度必须符合相关技术要求。需装防护栏杆不得低于1.5m。所有防护栏杆均能承受任何方向1KN的外力。防护栏杆扶手面应做成弧形面，以防误放物体从栏杆上滑落。防护栏杆垂直杆件间净空不应大于11cm。防护栏杆扶手必须牢固，以防止人员滑跌。第二层区域承载力不得小于 $400\text{kg}/\text{m}^2$ ，且第二层区域仅限作洽谈交易或休息之用，不得以摆放展品为主要用途，并且严格控制在第二层区域逗留的人员数量。所摆放的物品及洽谈人员的总重量和单位面积重量均不得超过施工图纸所标注的总荷载值和单位面积荷载值。严禁使用任何电热器具；

(4) 消防要求：封顶结构必须自行委托具有消防施工资质的单位按每6米X6米面积安装不少于1个自动旋转喷淋设施和1个无线感烟探测设备。当展台的一层展示区域为大于120平方米的半封闭或全封闭结构时，疏散门的数量不应少于2个，宽度不应小于0.9米。展台上层展台面积超过200平方米，楼梯的数量不少于2个（宽度不小于0.9米），二层相邻最近的两个疏散出口之间的直线距离不应小于5米。一层每8平米区域必须安装一组有效的吸顶式灭火器加报警器装置，且上下层每12平米区域还须配备一个年检合格的灭火器。

3. 无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于30厘米；框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于10厘米。承重木质墙必须有实木内撑。特装展位木质承重柱梁应采用连续实体材料，保证结构完整，结合部位应保持连接牢固。

4. 展位与展厅内出风口的水平距离应至少保持1.5米，不得遮挡、封闭出风口，影响其正常使用。如展位遮挡了出风口，必须在出风口对应位置开启与展馆空调出风口对等数量和大小导风口。



- 5.不得损坏、污染或以其他方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物，不得在展馆地面、墙体、设备设施上进行粘贴。
- 6.搭建所用材料必须为不燃或难燃材料，如展位必须使用木材、纱网等易燃材料，在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须涂满防火涂料或表面粘贴防火面饰板，布料、纱网等纺织材料必须经防火水浸泡处理。现场消防检查达不到防火要求的材料将清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。
- 7.在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。
- 8.搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于2平方米的玻璃均须进行钢化处理，承重装饰玻璃其厚度不得小于10毫米。其他用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标识，以防人员误撞造成伤害。
- 9.搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。



- 10.在展位内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求，展位内应安装明显的疏散指示标志。扶手必须牢固，以防止人员滑跌。
- 11.布展期间展位搭建商不得私自揭开展馆地沟盖，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内自行解决走线路径。
- 12.在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其他不安全因素的展位搭建，会展中心有权制止其施工行为，特装承建单位和主场服务商必须按照要求进行整改。
- 13.参展商、承建单位必须依据国家相关法律法规采取必要的安全防范措施，保障展位施工人员人身安全。
- 14.展位施工单位必须为其施工人员购买商业险、办理施工证件，在施工作业中，所有施工人员必须佩戴有效的施工证件，并服从施工管理人员管理。如不按要求佩戴证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。
- 15.撤展期间，主（承）办单位、主场服务商应负责撤展期间安全（含物品及垃圾装运），特装承建单位应在规定的时间内将本展位安全地拆除，并将展位材料及垃圾安全地清理出场，由主（承）办单位、主场服务商确认并退还押金；主（承）办单位、主场服务商应将其所负责展区内的所有垃圾及物品全部清理出场，并经会展中心工作人员验收合格后方可领取退还的展场清洁押金，否则会展中心有权不予退还。
- 16.展品及其他大宗物品运出展厅后，应当及时运离展馆红线范围，禁止在展馆红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，违反者将承担由此产生的一切相关费用。
- 17.吊点施工管理规定



吊点条件:

- (1) 展馆吊点运营团队负责将吊带及葫芦安装好并放到指定的高度后, 葫芦吊钩以下的工作内容由搭建商负责;
- (2) 纯木结构不得做吊挂, 吊挂结构厚度不得超过 400mm (内部钢龙骨结构), 需提供吊挂物钢木结构内部工艺设计剖析方案 (方通规格和内部钢结构布局);
- (3) 吊挂主要承重桁架结构必须使用专用桁架且符合国家规范要求, 连接牢固可靠, 并且需要提供承重桁架材质规格型号, 连接方式详图, 严禁使用自行焊接的桁架;
- (4) 吊挂结构采用一吊点一葫芦垂直吊挂原则, 不允许歪拉斜拽;
- (5) 不可吊挂超低音音响、线阵音响;
- (6) 吊挂结构不允许出现悬挑结构, 结构尺寸不得超过展位本身尺寸;
- (7) 吊点部分必须是独立的吊挂结构, 不能与地面结构混合使用, 不能作为地面结构的辅助受力点;
- (8) 使用铝合金桁架 (太空架) 结构作为吊点部分的承重结构, 吊点连接独立的铝合金桁架 (太空架) 结构将吊挂结构固定在独立的铝合金桁架 (太空架) 结构上;
- (9) 在点位承重范围内, 300\*300 铝合金桁架 (太空架) 吊点跨度在 4.5 米以内, 400\*400mm 铝合金桁架 (太空架) 吊点跨度宜在 6 米以内, 400\*600mm 及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过 9.0 米 (允许重量较轻的灯具方案), 根据实际吊挂方案确定;
- (10) 吊点单点承重不得超过 500kg, 每樘主桁架承重不得超过 9 吨;
- (11) 吊点结构上沿悬挂高度不得超过 9 米;





(12) 吊挂材料的防火阻燃等级必须达到 B1 级及以上；

(13) 吊挂物涉及用电，其线路布置整齐，高压电线需套管铺设，低压信号线可以不套管但需布置整齐，电线接头不允许胶带缠绕，需用绝缘端子连接，且必须在地面设置独立电源控制开关。（吊挂部分用电需从地面向上接驳，需提供吊挂部分向上接线位置示意图）；

(14) 展台吊点设施不得妨碍展览或相邻展位，展台相邻展位墙体吊点区域不可设计相关展示画面和广告字等。吊点单体结构申请吊点数量超过 15 个（含 15 个）时，为确保结构升降安全，建议使用电动葫芦，且整个单体结构所使用的葫芦应属于同一品牌规格；

(15) 申请使用手拉葫芦时，为确保安全及方便管理，须租赁展馆手拉葫芦，展馆方负责吊点（吊带）安装、葫芦安装，吊点使用方负责挂钩以下搭建工作及吊点悬挂物升降；

(16) 申请使用电动葫芦时，可租赁展馆电动葫芦，展馆方负责吊点（吊带）安装、葫芦安装、链条收复、葫芦回收及电动葫芦的葫芦电费。租赁电动葫芦展位的吊点悬挂物升降可由展馆方操作，并接受展馆方根据现场情况做出的时间调整安排，或自备控台按申请时间进行升降。吊点使用方负责挂钩以下搭建及悬挂物与铝合金架连接工作；

(17) 申请使用电动葫芦时，也可根据自身需求自带，并遵守以下注意事项：

- A. 吊点使用方需提交《吊点自带葫芦申请表》；
- B. 自带葫芦需符合国家相关安全标准且为验收质量合格的产品，并提供相关证明文件，包括但不限于葫芦产品合格证、质量检测报告；
- C. 吊点单体结构必须使用同一品牌规格的葫芦；
- D. 展馆方仅提供吊点吊带的安装，葫芦需由吊点使用方自行安排安装，并自





备安装所需高空车及葫芦控台、自身承担葫芦电费、负责葫芦布线及收线等，相关施工操作遵守展馆等相关规定；

E.涉及高空作业需持证操作，并提交施工人员高空作业证；

F.涉及电动葫芦作业需持电工证操作，并提交施工人员电工证；

G.自带葫芦设备由吊点使用方保管。

H.吊点使用方负责由于葫芦、搭建、升降全部安全责任；

I.所使用的吊带、钢丝绳、配件等材料必须符合国家质量标准；

J.禁止使用断丝的钢丝绳，使用的钢丝绳直径不得小于 6.2mm；

K.用钢丝绳进行固定或搭接时，搭接固定的卡扣不得少于三个；

L.手动、电动葫芦必须有出厂合格证，且性能可靠、安全；

M.吊带、钢丝绳绑扎及葫芦安装必须符合相关国家规范要求；

N.葫芦或其他与吊环进行连接的吊钩必须有完好的防脱钩保险。

18.吊点施工要求：

(1) 吊点定位前完成吊点相关费用缴纳，如未按时缴纳吊点费用的展位将无法进行吊点定位和吊点设施安装，因此产生的费用损失、展台搭建等一切后果由搭建单位承担；

(2) 已缴纳吊点费用的展位，如因未能按要求及时参加吊点定位工作，导致后期展位无法做吊点施工，一切后果由搭建单位承担；

(3) 展位申报的结构符合展馆安全质量要求，并满足结构提升条件，且经验收合格并经三方签字后，方可将结构按方案提升至指定高度，结构提升后申请人须对展位结构安全负责。由展馆现场吊点运营团队将链条收入链条袋中挂好（若为电动葫芦，必须关掉电源），吊挂结构下降与提升流程相同；



- (4) 吊点不得作设备的起重吊装用途，也不能直接用于任何活动物体；
- (5) 吊点结构必须由可靠连接的金属结构体组成，纯木结构一律不得悬挂，此类悬挂点不得用于承重性牵引及离地结构加固；
- (6) 吊点施工全过程中地面必须有专人负责指挥；
- (7) 吊点工作施工前，必须做好吊点。

## (二) 特装展位搭建管理

1. 展会主（承）办单位对展位施工安全负责，展会主（承）办单位及展会主场服务商在展会布展、开展期间，应组织人员进行现场安全检查，对现场发现的不符合安全规定的施工行为或安全隐患，督促其整改，以保证整个展会顺利、安全举行；
2. 如展位至3月24日中午12:00仍为空置，组委会保留展位空间的处置权；
3. 特装展位工程设计和施工方案，应由展会主场服务商单位负责组织专业人员或委托专业公司进行设计资质、施工资质、展位结构、材料、安全用电等项目的审核，审核通过后的特装展位图纸方办理进场申请手续时。未提交“特装审核通过回执”未获得有效施工许可证的施工单位，会展中心将禁止进场；
4. 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书；
5. 两层及两层以上展位的设计文件必须经具备资质的设计单位进行结构安全审核，并出具结构安全评估文件，进场前承建商必须向会展中心提交评估文件；
6. 特装承建单位布撤展期间必须保证施工安全，会展中心将对特装展位进



行抽查，发现问题后提出整改通知，由主（承）办单位或其委托单位负责督促整改；

7. 特装承建单位必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续，并缴纳管理费用，严禁面积不符合一证多用；承建单位不得为其他施工单位代办施工手续，违者将取消其进馆施工资格；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从会展中心管理人员的管理，并配合其工作。特装承建单位在施工现场必须设有现场负责；

8. 特装展位施工单位必须按展位设计工艺规范施工，施工单位不得在施工过程中偷工减料，或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责；

9. 特装展位承重构件材料，如（角钢、槽钢、方通等）材料必须为国标产品，特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）；

10. 特装展位结构安全，必须依靠展位本身构件，特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及邻近展位；

11. 特装展位如有密闭空间必须自行委托具有消防施工资质的单位按每6米X6米面积安装不少于1个自动旋转喷淋设施和1个无线感烟探测设备；

12. 设有LED屏、灯箱或其他电气电路的房间不允许封顶，如确需封顶的须经会展中心同意并安装自动旋转喷淋设施和无线感烟探测设备，且房间不允许堆放易燃或可燃物品并预留满足要求的维修通道；

13. 特装承建单位，严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动，一经发现，将取消其进场施工资格，情节严重者，会展中心有权对其实施禁入处置。

14. 主场服务商及展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清理工作，展场内的垃圾及物品必须清理带走，撤展结束后展馆与主（承）办单位及主



场服务商共同对周边的环境进行确认后退还清洁押金；

15. 特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则，展位即拆即装，清理及装运人员和车辆需持有准入证件，展位拆下的材料出馆需开具放行条，为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆；

16. 特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则，须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则会展中心将根据押金扣除标准扣除相应清洁押金。

### （三）布展延时加班管理

特装展位承建单位需要延时加班时，应于布展当日 14:00 时前向主场服务商申报加班手续。

## 二、用电管理

1. 电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程和深圳国际会展中心相关规章制度，需严格遵守国家《大型群众性活动安全管理条例》、消防安全法规《低压配电设计规范（GB50054-2011）》《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ46—2005）》《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2015）》《通用用电设备配电设计规范（GB50055-2011）》等规章制度的要求，以及深圳国际会展中心有关消防安全规定和本手册的具体要求。展位施工中必须具有专业电气图纸，进场施工的所有电气作业人员必须持有有效的《电工特种作业操作证》，熟悉和了解并遵守国家有关电力安全作业规程和标准，不得违规、违章作业；

2. 参展商及承建单位必须使用安全合格、符合国家标准（GB）的电气材料，如电缆、开关和灯具等；设备线路的电线电缆除穿暗管敷设外，应采用无卤低烟型电线电缆；当电线电缆成束敷设时，应采用阻燃电线电缆；配电





线路应采取穿金属管、采用封闭式金属线槽 或难燃材料的塑料管等防护保护措施；电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求，所有电气材料必须具备充足的安全载流量。应使用ZR-BW（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RWB 护套线或 ZR-W 电缆，禁止使用双绞线（花线和铝芯电线）。灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品；

3. 承建单位或参展商在展位搭建时，必须预留配电箱接口位置，以便于电源接驳和紧急抢修；

4. 电源连接线不允许跨通道敷设，特殊情况跨过通道时，安装高度必须超过 3 米，且有铝柱或铝条作为依托。电缆线穿过公共通道必须加盖防护板、贴上警示胶带；

5. 特装展位如用电量超出原申报容量，必须向展馆重新申请。展馆将对检查中发现特装展位超申报容量用电的行为进行处罚；

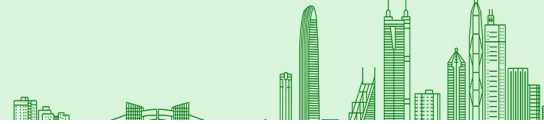
6. 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，展位内安装的射灯其灯头与装饰物距离不得少于 0.3 米，且须采用安全可靠的保护措施。金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于 0.5 米；

7. 所有开关接口和线路接头处必须连接牢靠，使用国家标准的接线盒（箱）接驳；

8. 照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 3KW 或 16A 电流，三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡；

9. 室外安装、使用电气设备，线路及开关必须采取可靠的防护、防雨、接





地及警示措施；

10. 不得移动和破坏展馆建筑本体原设计固定的电力和照明设备和设施；

11. 展位如出现线路、开关发热或频繁跳闸现象，参展商及承建单位必须及时断电检查处理。如因展商（承建单位）自带的电缆线或灯具及设备故障等原因引起的此类现象，必须立即维修和更换；如由于展商或承建单位在标准展位基本配置上私自加装用电设备，或特装展位超负荷用电引起的开关跳闸，在整改的同时必须重新申报负荷及电源。对拒不执行和配合会展中心整改措施的，会展中心有权对展位进行断电或停止施工处理，会展中心展位采用二级漏电接地保护方式供电，参展商须严格按照此标准执行。如果参展商使用的电力设备或设施与会展中心的二级漏电接地保护有冲突，导致无法正常供电而自愿放弃漏电接地保护装置的，应在预租时提前提出要求。参展商必须签署“自愿放弃漏电接地保护装置”《安全承诺书》，会展中心依据《承诺书》要求，将漏电保护开关更换成无漏电保护的塑壳开关；

12. 展位内不得使用碘射灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器等发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；严禁使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线等不合格电缆线；

13. 标准展位内配置的 220V 电源插座，仅限用于小型家用电器使用（如电视机、饮水机等），禁止在该电源插座上使用电炉、烤箱、微波炉等高耗能大功率电器；

14. 加热、加工型等大功率电器应申请独立电源，提前申报，并经会展中心相关人员检查合格后方可使用，严禁展位超负荷用电及跨展位用电；

15. 展厅内临时设置的电加热设备，与电加热设备贴邻的墙面布置、操作台



均应使用不燃材料；

16. 基于安全防火需要，会展中心将根据主（承）办单位要求，在每天展会闭馆前停止展位供电，闭馆后所有展位一律不再供电，有特殊供电需求的展位（如 24 小时供电需求的），须提前向主场服务商申请 24 小时不间断供电，现场不保障供给；

17. 因违章、违规接驳安装和用电，而造成人员伤害、火灾事故和财产损失的单位和个人，会展中心将视情节轻重追究当事人的责任，必要时将由司法机关介入追究法律责任。

### 三、消防安全管理规定

展馆区域内的所有展位搭建都必须遵守《展馆消防安全管理规定》，严禁超出规定范围设置展位，不允许以任何形式占用展馆消防通道，堵塞展馆安全出口。

参展商对展位相关安全负责，展馆安全人员现场例行检查中，有权要求施工单位出示展位有效安全证明文件，如具有设计资质的公司出具加盖公章的设计文件（包括效果图、结构图以及资质文本复印件），必要时还需提供消防措施处理示意图和结构承重说明，施工单位须在进场前将与参展商签订的《施工委托及消防安全责任书》交现场服务台备案。

1. 展位搭建不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电器设备、紧急出口和观众通道，展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台；
2. 布（撤）展期间各种装修材料、展示样品不得堆放在展厅门口或展馆通道上，以免堵塞消防通道、防火门；
3. 展馆内除指定区域外严禁吸烟。对违规行为予以制止和警告，情节严重或屡教不改者展馆有权劝其离馆或上报公安消防机关处理；



4. 布展期间使用的包装箱、纸屑等杂物应在大会开幕前及时清理出馆，严禁将其堆放在展位内、柜顶或展位板壁背后，如有违反，按有关规定严肃处理；
5. 制作灯箱时应留有足够的散热孔，日光灯镇流器应脱离箱体，使用易燃材料制作的灯箱，内部须做防火处理。禁止在展位内使用发热量大带触发器的高温高压有安全隐患的碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯等有安全隐患的灯具；
6. 展馆内严禁存放、带入使用或展示易燃、易爆、放射性及有毒物品。施工现场严禁明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业。在展厅内禁止燃放烟花和冷烟花，馆外燃放烟花须获得公安机关批准和会展中心许可；
7. 严禁使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线；严禁使用电阻发热式（电炉、烤箱）等高耗能大功率电器，严禁在标准展位加装灯具、大功率电器等用电设备；
8. 展会搭建材料消防要求：在深圳会展中心馆内搭建的展台必须使用不燃或难燃的材料，地毯、木夹板、布幔等可燃材料必须经充分防火处理使其阻燃性能达到难燃（B1）级，建议全面使用难燃木夹板和阻燃地毯。馆内禁止使用聚氨酯（泡沫类）、泡沫KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纺纱布等易燃材料，材料的燃烧性能不明确的，须提供材料检验报告，证明其燃烧性能满足相关要求。公安消防部门特别强调泡沫KT板属聚氨酯材料严禁在展馆内使用；
9. 面积超过50平方米的特装展位应按1个/50平方米的标准自配5kg的ABC干粉灭火器，从布展开始即应摆放到位，直至撤展结束方可。



## 第三部分 标准展位

### 一、展位效果图及基础配置

标摊 9平(双面开)

- 大楣板  
可见光尺寸: 1945X840H
- 小楣板  
可见光尺寸: 2890X350H
- 长臂射灯
- 整面墙  
可见光尺寸: 2930X2480H
- 单块展板  
可见光尺寸: 950X2340H
- 折椅
- 纸篓
- 咨询桌  
可见光尺寸: 950X610H
- 五孔插座

平面图

立面图

配置清单:

面积	咨询桌	折椅	长臂射灯	五孔插座	纸篓	地毯
3X3 (9m <sup>2</sup> )	1个	2把	2盏	1个	1个	9m <sup>2</sup>

标摊 9平(单面开)

- 大楣板  
可见光尺寸: 1945X840H
- 小楣板  
可见光尺寸: 2890X350H
- 长臂射灯
- 整面墙  
可见光尺寸: 2930X2480H
- 单块展板  
可见光尺寸: 950X2340H
- 折椅
- 纸篓
- 咨询桌  
可见光尺寸: 950X610H
- 五孔插座

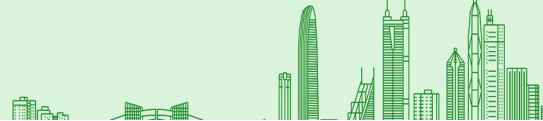
平面图

立面图

配置清单:

面积	咨询桌	折椅	长臂射灯	五孔插座	纸篓	地毯
3X3 (9m <sup>2</sup> )	1个	2把	2盏	1个	1个	9m <sup>2</sup>





标准展位必填（截止日期：2024年3月15日）

### 标准展位楣板资料

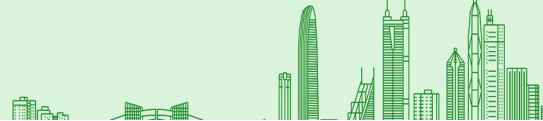
楣板中文名字：请在下列空格中填写贵公司在楣板上的中文名字（字迹请书写端正）

公司名称	
地址	
展位号	
展位负责人	
电话	

注：

- 1.若展商未能在截止日期前交回此表，我们将按照合同签约的公司名字印刷公司楣板，现场如有改动，将另行收取更改费。
- 2.标展配置的电源插座电压为 220 伏，展位内提供 500 瓦插座一个，仅供照明，以及手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，严禁用于机器接驳及照明接驳使用。参展商如需增加用电服务，应向主场承建单位提出申请，由专业工作人员按用电规范安装，以确保安全。超负荷申请用电费用，具体标准以展馆执行为准，严禁展商自行加装灯具大功率电器等用电设备，如发现违规行为，主场承建单位有权制止并没收灯具和插座。如因违反造成片区断电或短路等事故，由此产生的损失和影响，由该参展商负完全责任。
- 3.严禁在展馆公用设备设施、地面和墙体粘贴任何物件。不得使用双面胶及





单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件。不得在标准展位墙面打孔、刷漆、刷胶、粘贴、涂色。严禁锯裁展馆的展材、展板。不得损害展馆的一切设施，如有违反，将按损坏设备价格的 2-5 倍罚款。

4.标准展位撤展过程中产生的废弃物，例如木质包装箱、液体等不属于标准展位原有配置的，需由展商自行清理并带离展馆。

楣板资料请于 2024 年 3 月 15 日之前请登录主场服务平台地址：

<http://hydfexpo.net> 提交

## 二、服务收费标准

编号	服务项目	人民币（元）
1	异形加高展位搭建	1500/个
2	异形加高展位拆除	800/个
3	拆除展板	100/块
4	安装展板	100/块
5	楣板制作（中文）	150/面
6	楣板互换	100/面
7	拆除楣板	50/面

## 三、展台使用规范

1、本届展会标准展位采用大方铝搭建，为保证整个展会效果的统一性，严禁参展商对标准展位的搭建做任何改动。参展商对展位内部背板的装饰高度不得超过 2.5 米。

2、参展商不得擅自拆装、改动由组委会统一搭建的展位和配置的展具，不得在展材上钉孔、喷涂油漆，不得锯裁、损坏展板和直接在展板、展材上



使用发泡双面胶和各类强力粘胶，禁止在展桌上粘贴公司标志及宣传物；如有损坏，需照价赔偿。

3、禁止蹬、踩展桌和折椅及抄拿其他展位的桌、椅等物品，展品、展具和重物不要依靠标准展间，未经允许请不要在展架上增加其他展具及悬挂重物。

4、请勿携带与主场服务商用于标准展位搭建相同或相近的标准展具进场施工，如确因搭建需要使用以上物品，应在进馆之前向主场服务商保卫部门申报及登记，否则主场服务商有权在撤展时对以上材料不予放行。

5、标摊的楣板文字（参展企业名称）由组委会统一制作，参展商未经批准不得擅自更改。展位的楣板文字资料，以参展商回传组委会填写的参展资料为准。

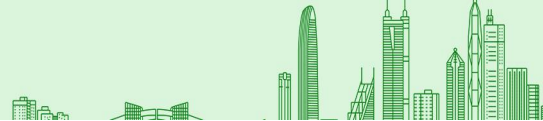
6、需要更改楣板的参展商，请按以下程序办理：

（1）属组委会制作错误：请联系展位招商经理，并把公司名称中、英文资料，递交展会现场客服，由组委会免费更正。

（2）属参展商提供的资料错误：请联系展位招商经理，提供新楣板中、英文资料，递交展会现场客服，经审核同意并交费后给予更改。

（3）属参展商需另行更换楣板资料：请联系展位招商经理，提供新楣板中、英文资料，向组委会提出申请，提供相应的证明文件经审核同意并交费后给予更改。

7、标摊配置的电源插座电压为 220 伏，最大功率 500 瓦，禁止用于大功率电器、使用明火及私拉电线。每一插座只允许接受一个电具，禁止用拖板相互连接使用。如有更大的电力需求及需用于展位照明或展品展示等其他



用途，务必事先提出用电申请，由工作人员按用电规范安装，以确保安全。  
超负荷申请用电费用，具体标准以参展商手册中的相关规定为准。

#### 四、标准展具租赁服务

深圳市华毅东方展览公司








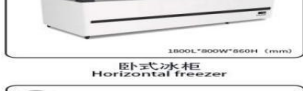

联系人：李茂练      电话：190 6502 2160

编号	设施	规格尺寸	单价 (RMB) 3月5日前	单价 (RMB) 3月22日前	单价 (RMB) 3月23日后
ZH01	咨询桌	1000L*500W*750H(mm)	150	195	225
ZH02	白方桌	直径 700*750H(mm)	120	156	180
ZH03	白圆桌	直径 650*750H(mm)	130	208	195
ZH04	玻璃圆桌	直径 600*750H(mm)	160	208	240
ZH05	长条桌	1200Lx500Wx750H(mm)	120	156	180
ZH06	简易桌	1000Lx500Wx750H(mm)	100	130	150
ZH07	锁柜	1000L*500W*750H(mm)	220	286	330
ZP01	白折椅	400Lx400Wx780H(mm)	25	33	40
ZP02	葫芦椅	370Lx450Wx800H(mm)	50	65	75
ZP03	吧椅	可升降高度	50	65	75
ZP04	黑色皮椅	430Lx440Wx810H(mm)	80	104	120
ZP05	单人沙发	800L*700W*650H(mm)	360	468	540
ZP06	双人沙发	1500L*700W*700H(mm)	800	1040	1200
SH01	平层板	950L*300W(mm)	50	65	75
SH02	斜层板	950L*300W(mm)	60	78	90
SH03	低玻璃展示柜	1000L*500W*1000H (mm)	450	585	675
SH04	高玻璃展示柜	1000L*500W*2000H (mm)	600	780	900
SH05	立式资料架	300L*360W*1420H(mm)	150	195	225
SH06	桌布	多种颜色选择	30	39	45
SH07	单人茶几	500L*500W*450H(mm)	80	104	120
SH08	双人茶几	100L*500W*450H(mm)	120	156	180
SH09	围板(展板)	950L*2500H(mm)	100	130	150
SH10	地毯	多种颜色选择/m <sup>2</sup> ( m <sup>2</sup> )	30	39	45
SH11	饮水机	配两桶 5L 矿泉水	180	234	270
SH12	立式冰箱	90L	600	780	900
SH13	立式冰箱	180L	900	1170	1350
SH14	卧式冰柜	1200L*760W*850H(mm)	2200	2900	不受理
SH15	卧式冰柜	1500L*850W*890H(mm)	2500	3300	不受理
SH16	卧式冰柜	1800L*800W*860H(mm)	2600	3400	不受理
SH17	海报制作(背胶)	按m <sup>2</sup> ( m <sup>2</sup> ) 收费	80	80	120
SH18	海报制作(雪弗板)	按m <sup>2</sup> ( m <sup>2</sup> ) 收费	150	150	225
SH19	铲灯	100 瓦	300	390	450

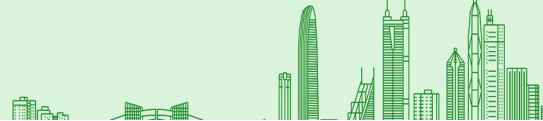


SH20	长臂射灯	25 瓦	80	104	120
SH21	42 寸落地款电视	支持 U 盘/HDMI 线播放	600	780	900
SH22	50 寸落地款电视	支持 U 盘/HDMI 线播放	900	1170	1350
SH23	60 寸落地款电视	支持 U 盘/HDMI 线播放	1400	1820	2100
SH24	500W 插座	五孔插座	500	650	750
SH25	220V/10A 二级电箱租赁	三天展期	500	650	750
SH26	220V/16A 二级电箱租赁	三天展期	600	780	900
SH27	220V/16A 二级电箱租赁	含工业插头租赁	800	1040	1200
SH28	标摊电力人工接驳费	视情况变动	500	650	750

部分展具图示 (仅供参考, 以实物为准)

 <p>ZH01 咨询桌 Information table 1000L*500W*750H (mm)</p>	 <p>ZH02 白方桌 White square table 直径700*750H (mm)</p>	 <p>ZH03 白圆桌 White round table 直径650*750H (mm)</p>	 <p>ZH04 玻璃圆桌 Glass round table 直径600*750H (mm)</p>
 <p>ZH05 长条桌 Long table 1200L*500W*750H (mm)</p>	 <p>ZH06 简易桌 Simple table 1000L*500W*750H (mm)</p>	 <p>ZH07 锁柜 locker 1000L*500W*750H (mm)</p>	 <p>ZH08 白折椅 White folding chair 400L*400W*780H (mm)</p>
 <p>ZH09 葫芦椅 Gourd chair 370L*450W*800H (mm)</p>	 <p>ZH10 吧椅 barstool 可升降高度</p>	 <p>ZH11 黑色皮椅 Black leather chair 430L*440W*810H (mm)</p>	 <p>ZH12 单人沙发 Single sofa 800L*700W*650H (mm)</p>
 <p>ZH13 双人沙发 loveseat 1500L*700W*700H (mm)</p>	 <p>ZH14 平层板 Flat plate 950L*300W (mm)</p>	 <p>ZH15 斜层板 Inclined laminate 950L*300W (mm)</p>	 <p>ZH16 低玻璃展示柜 Low glass display case 1000L*500W*1000H (mm)</p>
 <p>ZH17 高玻璃展示柜 Tall glass display case 1000L*500W*2000H (mm)</p>	 <p>ZH18 立式资料架 Vertical data frame 950L*360W*1420H (mm)</p>	 <p>ZH19 桌布 Table cloth 多种颜色选择</p>	 <p>ZH20 单人茶几 Tea table 500L*500W*450H (mm)</p>
 <p>ZH21 双人茶几 Double tea 1000L*500W*450H (mm)</p>	 <p>ZH22 围板 (展板) Coaming board (display board) 950L*2500H (mm)</p>	 <p>ZH23 地毯 carpet 多种颜色选择/平方米</p>	 <p>ZH24 一米栏 One meter hurdle 多种颜色选择</p>
 <p>ZH25 饮水机 Water dispenser 配两桶5L矿泉水</p>	 <p>ZH26 立式冰箱 Vertical refrigerator 90L</p>	 <p>ZH27 立式冰箱 Horizontal refrigerator 180L</p>	 <p>ZH28 卧式冰柜 Horizontal freezer 1200L*760W*850H (mm)</p>
 <p>ZH29 卧式冰柜 Horizontal freezer 1500L*850W*800H (mm)</p>	 <p>ZH30 卧式冰柜 Horizontal freezer 1800L*900W*860H (mm)</p>	 <p>ZH31 海报制作 (背胶) Poster production (back glue) 按平方米 (m<sup>2</sup>) 收费</p>	 <p>ZH32 海报制作 (雪弗板) Poster making (Snow board) 按平方米 (m<sup>2</sup>) 收费</p>
 <p>ZH33 铲灯 Shovel lamp 100瓦</p>	 <p>ZH34 长臂射灯 Long arm spotlights 25 瓦</p>	 <p>ZH35 42 寸落地款电视 42-inch floor-to-ceiling TV 支持 U 盘/HDMI 线播放</p>	 <p>ZH36 50 寸落地款电视 50-inch floor-to-ceiling TV 支持 U 盘/HDMI 线播放</p>
 <p>ZH37 60 寸落地款电视 60-inch floor-to-ceiling TV 支持 U 盘/HDMI 线播放</p>	 <p>ZH38 500W 插座 500W socket</p>	 <p>ZH39 200V/10A 二级电箱租赁 200V/10A Class 2 electric box rental</p>	 <p>ZH40 200V/16A 二级电箱租赁 200V/16A Class 2 electric box rental</p>





## 五、展会安全责任险

为避免每次展会部分搭建商提交虚假保单信息，本次展览会特装展位展台责任险指定主场承建公司深圳市华毅东方展览有限公司统一投保展览会保险。

为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，减少发生意外为企业带来的经济负担，为承揽方搭建企业及参加保险方案：

1.展览会责任险每个特装展位累计赔偿限额：RMB600 万元，每次事故每人赔偿限额：RMB70 万元。其中：

（一）本保单展览会责任险包括被保期间内被场地展位雇请的工作人员，对雇请工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用，累计赔偿限额：RMB300 万元；每次事故每人赔偿限额：RMB70 万元；

（二）第三者的人身损害所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用，累计赔偿限额：RMB200 万元；每次事故赔偿限额：RMB70 万元；

（三）本保单展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：累计赔偿限额：RMB100 万元；

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打富德财产保险股份有限公司 24 小时服务热线电话：

4006695535。

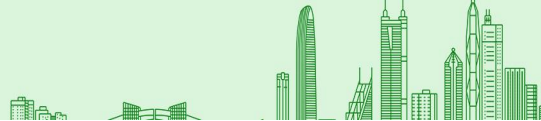
2.免赔条款：无免赔额

3.保险期限：2024 年 3 月 23 日 0 时 -2024 年 3 月 28 日 12 时

4.保额

承保范围	累计赔偿限额（元）	每次事故限额（元）	每人每次限额（元）
展览会建筑物	100 万	-	-

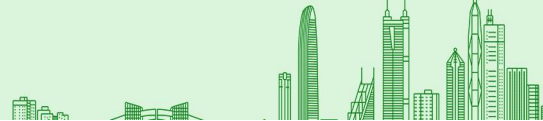




雇请工作人员	300 万	300 万	70 万
第三者责任	200 万	200 万	70 万
合计赔偿限额 (元)	600 万		

### 5. 保费标准

面积	保费
0—54m <sup>2</sup> (含)	300 元
54—108m <sup>2</sup> (含)	450 元
109—200m <sup>2</sup> (含)	550 元
201m <sup>2</sup> —300m <sup>2</sup> (含)	650 元
301m <sup>2</sup> 以上	2.2 元/每平方米



## 第四部分 特装展位

### 一、主场服务商

主场服务商：深圳市华毅东方展览有限公司				
工作职责	负责人	负责项目	办公电话	负责内容
驻场工作人员	翟文静	特装展位主场申报负责人	153 0755 9276	特装报审
驻场工作人员	全宜华	特装审图及现场安全监管/ 消防负责人	199 2875 7757	结构消防安全
驻场工作人员	李茂练	标准展位	190 6502 2160	标摊及现场服务

**主场服务平台地址：<http://hydfexpo.net>**

登录平台后请搭建商务必加入主场服务群，相关展会通知及主场工作将在工作群内完成！

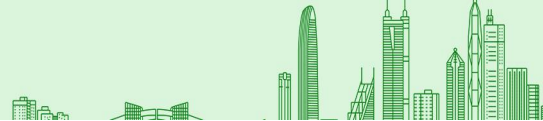
邮箱：szhydf@qq.com（大型展位及 CAD 图纸经沟通后可申报到此邮箱，其他展位邮件申报无效）

### 二、展位搭建申报须知

1.搭建公司须按手册要求提交特装展位报审资料至主场申报平台。申报截止日期为 2024 年 3 月 15 日 17:00（需在此时间前申报资料及图纸审核均为合格，并完成缴纳相关费用），之后的申报需额外加收 30%费用，2024 年 3 月 22 日及现场之申请，额外加收 50%的费用，主场服务商将从展位结构安全性、电路布置合理性、材料防火性等几个方面在申报后不晚于两个工作日内进行审核回复，布展期间凭相关材料到现场办理进场搭建手续。

2.特装申报材料如下列表，可在主场服务平台进行下载 PDF 申报文件：

编号	文件名称	备注
----	------	----



附件 1	深圳会展中心进馆作业安全承诺书	搭建商加盖骑缝公章 必须填写
附件 2	特装展位搭建授权委托书	搭建商填写 盖公章 必须填写
附件 3	特装展位进馆施工申请表	签字盖公章 必须提供
附件 4	特装展位按图施工承诺函	签字盖公章 必须填写
附件 5	法人授权委托书(另需提供以下资料 1.搭建商营业执照复印件 2.法人身份证复印件 3.被授权人身份证复印件)	签字盖公章 必须提供
附件 6	视频播放管理及音量控制承诺书	盖公章 必须填写
附件 7	水电气通讯设施位置图-一号馆	盖公章 原件需携带至展馆 必须填写
附件 8	特殊用电安全承诺书	盖公章 原件需携带至展馆 必须填写
附件 9	搭建商安全管理综合评分标准	签字盖公章 必须提供
附件 10	展馆违规施工展台押金扣除标准	签字盖公章 必须提供
附件 11	主场安全管理违规行为处罚及扣分标准	签字盖公章 必须提供
12	展览会责任险主场代买申请表或搭建商购买展会保险单	按需填写
13	展台申报图纸要求	<p>1.效果图:需提供正面图、侧面图、俯视图、内部结构图,封顶结构示意图;</p> <p>2.平面图:需用米字格标注尺寸;平面尺寸及立面尺寸;</p> <p>3.施工图:标明各结构尺寸,横梁跨度、墙体厚度、详细材质(所有材质必须达到 B1 难燃级)、主体承重结构支撑点位置,悬挂物重量 不同结构间衔接固定方式及工艺。</p>



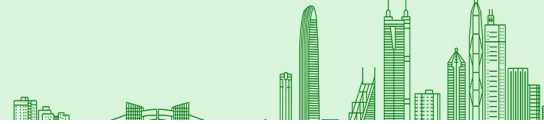
		<p>4.电路图：展位配电平面图和配电系统图，注明用电性质、用电总功率、总开关和各级保护开关的额定电流和电压等级；注明用电器的种类、规格、数量、功率；注明必须配置的漏电保护器（不大于 30mA）和断路保护器的规格、型号；注明所选用电线（缆）材料的型号、规格；注明展位总配电箱位置和各类用电器安装位置；注明电气线路敷设方式；注明展示用舞台调光设备和扩音设备的用电峰值电流。</p> <p>5.展馆设施位置图：水、电、网、气等接驳位置图。</p>
14	微信扫一扫查看报图模版示例	<p>特装图纸模版文件</p> 
15	微信扫一扫查看报馆表格文件	<p>特装表格模版文件</p> 
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.所有特装搭建展位限高 5 米（包括地台高度）；</li> <li>2.审核图纸过程中，认定不合格的，主场服务商有权要求申报人对图纸做出修改，修改后重新报图；</li> <li>3.特装完成后，必须做露骨部分的美化工作否则主场服务商将按影响展会美观程度扣除押金；</li> </ol>		

### 3.布撤展施工证办理流程及说明

搭建商可提前至深圳国际会展中心制证平台网址：

<https://ep.shenzhen-world.com> 注册申请布撤展施工证件的账号，特装展位缴齐所有费用（包含展馆费用及展台押金）后，主场服务商于 3 月 15 日开放已完成缴费展位办理施工证件账号权限。





- (1) 主场公司开通搭建商账号后，搭建商邮箱会收到账号和密码等信息；
- (2) 浏览器输入登录网址：<https://ep.shenzhen-world.com> 或扫描二维码进入登录页面。输入账号和密码，点击确定。（系统网址、账号、密码会发送至登记邮箱）；



人证系统二维码



- (3) 点击【新建】按钮，创建申请；
- (4) 填写对应的单位、展会、施工证件数量、展位号，点击【提交】；
- (5) 点击【添加】，跳出选择人员界面，如施工人员信息在人员清单中，直接选择人员；如需新增人员，点击【新增人员】，填写姓名和身份证号码后点击【完成】。施工人员信息全部填写完毕后，点击【完成】，完成申请；
- (6) 申请完成后，搭建商登记邮箱收到《提交申请单通知》。施工人员需持身份证原件至制证中心，制证中心复核身份信息，通过后扫描二维码缴费，领取施工证件；
- (7) 如未收到本次展会施工证件账号申请权限请及时与主场服务商联系；
- (8) 申请信息提交并完成缴费后，负责人需携带施工人员身份证原件领取施工证件；
- (9) 北登制证中心：0755-85903135

### 三、费用收取标准

#### 1.特装押金及证件



证件	施工人员布撤展证	20元/个 (由会展中心收取)
	施工许可证	50元/个
特装管理费	特装管理费	40 元/m <sup>2</sup> /展期
押金收取	施工安全及清洁押金	100m <sup>2</sup> 以下10000元/展台
		101-200m <sup>2</sup> 20000元/展台
201-400m <sup>2</sup> 30000元/展台		
401m <sup>2</sup> 以上50000元/展台		
	消防安全管理	特装展位须按照每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5KgABC 型干粉灭火器。

**押金清退流程说明：**

(1) 布展和撤展结束时，需获得展台清洁确认单，展位如有装修垃圾遗留，遗留的垃圾按 2500 元/车（240 升塑料垃圾车），地面墙面污染（油漆、燃料、木胶、贴膜等）等按 400 元/平方米扣费；

(2) 若参展商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边，则按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除；

(3) 若撤展结束时，仍有特装展位保持展位未动，则根据该展位面积按 50 元/平方米从押金中扣除作业拆除清理费。

押金退还说明：将统一通过网上银行退回原汇入账户，请在撤展后的 7 日内登录大会主场服务平台 <http://hydfexpo.net> 申请清退押金我司将于展会结束后 60 个自然日。

**2.延时服务费：**

布撤展加班时段	17:00-22:00	22:00-09:00
---------	-------------	-------------



加班费用	30 元/m <sup>2</sup> ，按时段收费（72 m <sup>2</sup> 起租）	12 元/小时/m <sup>2</sup> ，按小时收费（72 m <sup>2</sup> 起租）
<p>1.搭建商应于当天 14:00 前提出书面申请，14:00 后申请加收 20%加急服务费，加班服务必须由加班当天闭馆时间开始连续申请计算；</p> <p>2.原则上不允许搭建商 24:00 以后加班，在大会特许情况下方可申请；</p> <p>3.延时服务不提供空调，加班延时费用不含水电气供应，如有需求请到工程服务站申请。</p>		

### 3.展馆设施（水、电、气、网络）收费标准











展馆供电 (展期每日 8 小时)	规格	单价 (RMB) /展期	超期使用 (2 小时起订)
电源 (室内)	16A/380V	1500	24 元/小时
	32A/380V	2650	48 元/小时
	63A/380V	4650	94 元/小时
	125A/380V	9380	185 元/小时
	150A/380V	10800	214 元/小时
	200A/380V	14400	285 元/小时
	250A/380V	18000	355 元/小时
	300A/380V	21600	426 元/小时
	16A/220V	900	8 元/小时
布展临时电 (2 天)	16A/220V	380	-
	32A/380V	1315	-

电箱示意图：





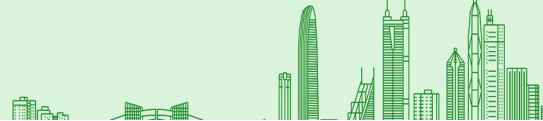
电力接驳示意图：

展馆方提供		展商及搭建商准备插头与二级电箱	
由接驳井至展位（预留）	预留插座图样	配套插头图样	配套电箱与电缆
单相16A链接插座			单相16A工业插头（二） 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯16A链接插座			三相5芯16A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯32A链接插座			三相5芯32A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯63A链接插座			三相5芯63A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯125A链接插孔			三相5芯125A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆

用电须知：

- 1) 深圳国际会展中心相应电力接驳的管理规定，展馆电箱如有损坏，需照价赔偿。
- 2) 务必提前申请并提交设施位置图；现场无法保证供应，退订需收取 30% 手续费；
- 3) 光地展台必须订一个照明用电，同时不得将机器设备接在此照明电源上，即照明用电必须与机械用电分开订，不得混接，一经发现将按当地的消防条例予以处罚；
- 4) 深圳国际会展中心配电箱采用漏电保护装置，如需放弃漏电保护装置必须提交《特殊用电安全承诺书》、设备制造企业《营业执照》及《产品合格证》复印件。3月15日前截止，逾期不接受申报；
- 5) 如有损坏，照价赔偿。
- 6) 需在 2024 年 3 月 15 日 17:00 点前图纸申报合格并完成预租付款，所有超过（2024 年 3 月 15 日）之后申请需加收 30% 费用，2024 年 3 月 23 日及之后现场申请，加收 50% 费用。预租后退换电箱收取 30% 改电费，3 月 23 日后不接受退电申请。
- 7) 预定电源将于 3 月 24 日 15:00 后陆续开通，3 月 27 日 16:00 切断供电。





8) 若由于违规操作而造成跳闸、短路、电线起火、电箱损坏等情况,参展商须承担责任并赔偿损失。

#### 4.压缩空气、给排水及通信网络

序号	项目	规格	打包价(元/展期) (含电源、压缩机)	超期使用 /2 小时起订
1	中央供气	1/2HP-2HP 流量值 $\leq$ 0.17 立方米/分钟	1800 元/个/展期	360 元/个/小时(请提前申请,并提交设施位置图)
2		3HP-5HP 流量值 $\leq$ 0.48 立方米/分钟	3600 元/个/展期	
3		6HP-7HP 流量值 $\leq$ 0.71 立方米/分钟	3850 元/个/展期	
4		10HP 流量值 $\leq$ 0.85 立方米/分钟	4200 元/个/展期	
5		15HP 流量值 $\geq$ 1.0 立方米/分钟	4800 元/个/展期	
6	网络服务	无线 VIP WIFI (仅限一台 5G 终端)-5M	480 元/展期	
7		无线 VIP WIFI (仅限一台 5G 终端)-10M	900 元/展期	
8		无线 VIP WIFI (仅限一台 5G 终端)-20M	1800 元/展期	
9		5G 宽带(可接有线和无线网络,适用多终端,速率约为 100Mbps)	2160 元/展期	
10		光纤宽带-500 下行/50M 上行	6000 元/展期	
11		光纤宽带-1000 下行/100M 上行	7200 元/展期	
12		光纤专线(5 个可用 IP)-20M	16800 元/展期	
13	给排水	给水 16 毫米;排水 50 毫米	2280 元/展期	



14		给水 19 毫米；排水 50 毫米	3500 元/展期
15		给水 25 毫米；排水 50 毫米	3850 元/展期
16	吊点(含葫芦)	吊点及手拉葫芦—15 米链 1 吨	2780 元/个/展期
17		吊点及手动葫芦—25 米链 1 吨	2950 元/个/展期
18		吊点及电动葫芦—15 米链 1 吨	3360 元/个/展期
19		吊点及电动葫芦—25 米链 1 吨	3500 元/个/展期

给排水接驳示意图（注：请自备配套管件、排水管和喉箍）：

展馆方提供		展商及搭建商提供		
给排水管接驳至展位（预留）	预留接头图示	配套管件图示	接口尺寸形式	备注
给水 16mm 宝塔头公头			16mm管子直插	为防止水压过大导致管子与宝塔接头脱落，必须使用喉箍锁死
给水 19mm 宝塔头公头			19mm 管子直插	
给水 25mm 宝塔头公头			25mm 管子直插	
50mm 排水管			50mm转相应规格宝塔接头	

压缩空气接驳示意图（注：按展馆消防规定，禁止自带空压机，现场不接受申报，请自备接头及喉箍）：

展馆方提供		展商及搭建商提供		
供气管接驳至展位（预留）	预留接头图示	配套接头图示	接口尺寸形式	备注
1/2HP~2HP C式快插母头 8mm气管			C式快插公头8mm 宝塔头连接气管	为防止气压过大导致管子与宝塔接头脱落，必须使用喉箍锁死
2HP~5HP C式快插母头10mm气管			C式快插公头10mm 宝塔头连接气管	
5HP~7HP C式快插母头12mm气管			C式快插公头12mm 宝塔头连接气管	
7HP~10HP C式快插母头16mm气管			C式快插公头16mm 宝塔头连接气管	
15HP C式快插母头19mm气管			C式快插公头19mm 宝塔头连接气管	

## 5.吊点注意事项

- 如有大型设备或者需要吊机操作装卸设备的，请谨慎选择吊点装修方案。
- 吊点结构展位在报图的时候，展商请提前把机器设备位置标注好，现场定位时需用黑胶带或黄色警戒线框出机器设备摆放的区域。
- 使用铝合金桁架结构作为吊点部分的承重结构，吊点连接独立的铝合金桁架结构将吊挂结构固定在独立的铝合金桁架结构上。
- 纯木结构不得做吊挂，外挂板厚度不得超过 400mm，提供内部钢龙



骨工艺设计剖析方案。（方通规格和内部钢结构布局）

(5) 吊挂主要承重桁架结构必须使用专用桁架且符合国家规范要求，连接牢固可靠，并且需要提供承重桁架材质规格型号，连接方式详图，严禁使用自行焊接的桁架。

(6) 吊挂结构采用一吊点一葫芦垂直吊挂原则，不允许歪拉斜拽。

(7) 不可吊挂超低音音响、线阵音响。

(8) 每个吊挂物部分要分开注明材质、尺寸、重量。（如：a 型灯箱、b 型灯箱）

(9) 吊挂结构不允许出现悬挑结构，结构尺寸不得超过展位本身尺寸。

(10) 吊点部分必须是独立的吊挂结构，不能与地面结构混合使用，不能作为地面结构的辅助受力点。

(11) 在点位承重范围内，300\*300 铝合金桁架吊点跨度不得超过 4.5 米，400\*400mm 铝合金桁架吊点跨度不得超过 6 米，400\*600mm 及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过 9 米，根据实际吊挂方案确定。

(12) 吊点单点承重不得超过 1 吨，每樘主桁架承重不得超过 18 吨。

(13) 吊点结构上沿悬挂高度不得超过 9 米。

(14) 吊挂材料的防火阻燃等级必须达到 B1 级及以上。

(15) 吊挂物涉及用电，其线路布置整齐，高压电线需套管铺设，低压信号线可以不套管但需布置整齐，电线接头不允许胶带缠绕，需用绝缘端子连接，且必须在地面设置独立电源控制开关。（吊挂部分用电需从地面向上接驳，请提供吊挂部分向上接线位置示意图）

(16) 展台吊点设施不得妨碍展览或相邻展位，展台相邻展位墙体吊点区



域不可设计相关展示画面和广告字等。

(17) 展位升/降 truss 架，必须由展馆、主场方、搭建商三方在场签字确认，私自升/降 truss 架的展位将扣除全部安全管理押金。

(18) 以上除报图日期外，其他工作具体日期由展馆确定，并以主场承建商通知为准。具体吊点细则请咨询主场承建商。

## 6. 吊点咨询（吊点施工管理；吊点流程要求）

联系人：全宜华                      电话： 199 2875 7757

## 7. 搭建/撤展期间通信网络安全

(1) 参展商、搭建商或服务商须合理使用网络服务，不得私自对外提供 WiFi 热点；如存在影响网络安全及正常运营的情况，主办单位有权终止使用网络。

(2) 网络具有一定的开放性，参展商应自行做好计算机安全防护。

(3) 发票由主场搭建服务商提供。